



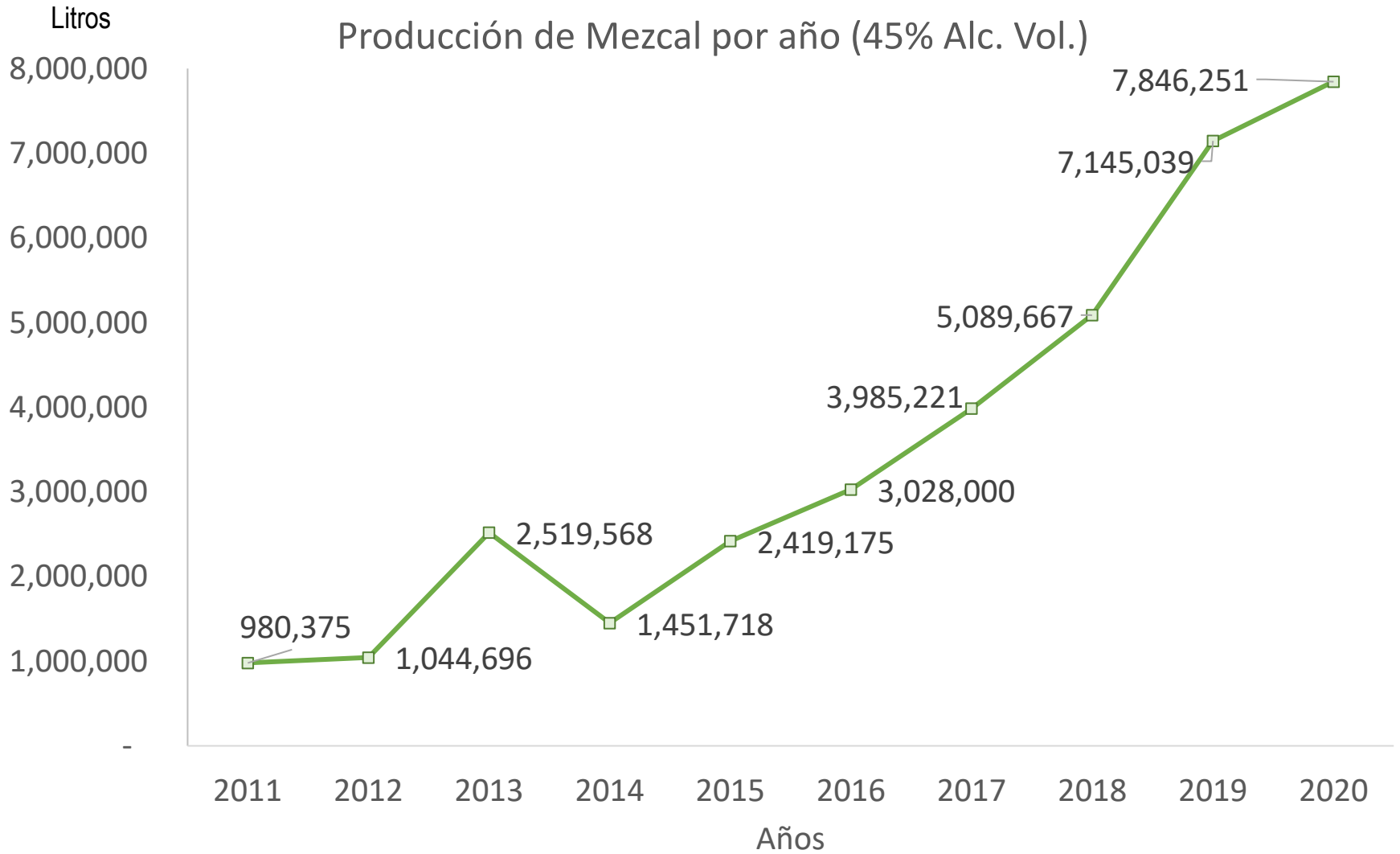
INFORME ESTADÍSTICO 2020

EL MEZCAL
LA CULTURA LÍQUIDA DE MÉXICO

PRODUCCIÓN

Producción

Producción de Mezcal por año (45% Alc. Vol.)



Producción

En seguida se presenta la distribución porcentual de la producción de mezcal por estado; estos resultados reflejan la preponderancia de **Oaxaca** con más del **90%** de la producción.

Estado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Oaxaca	77.4%	93.0%	99.4%	93.7%	97.3%	83.5%	87.0%	92.3%	90.1%	92.7%
Puebla	-	-	-	-	-	0.1%	3.5%	1.5%	3.2%	2.2%
Durango	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.5%	1.6%	1.8%	2.0%	2.5%	1.7%
Guerrero	0.3%	1.6%	0.4%	0.9%	1.1%	3.5%	2.5%	1.8%	1.1%	1.0%
San Luis Potosí	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.7%	1.3%	0.7%	0.6%	0.9%
Zacatecas	22.2%	4.5%	0.1%	4.4%	0.5%	9.3%	2.8%	0.1%	1.7%	0.7%
Michoacán	-	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.8%	0.6%	1.5%	0.3%	0.6%
Guanajuato	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.5%	0.4%	0.1%	0.3%	0.1%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.05%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%	100.0%

Producción

A partir de la entrada de la NOM-070-SCFI-2016 se puede apreciar el siguiente comportamiento por categorías

Categorías	2018	2019	2020
Mezcal	7%	12%	12%
Mezcal Artesanal	92%	87%	86%
Mezcal Ancestral	1%	1%	2%

Producción

Detalle de la producción de Mezcal por especie de Maguey

En el año 2020 el CRM registró que el 10% del Mezcal proviene de diversas especies de Magueyes cultivados o silvestres distintos al Maguey Espadín.

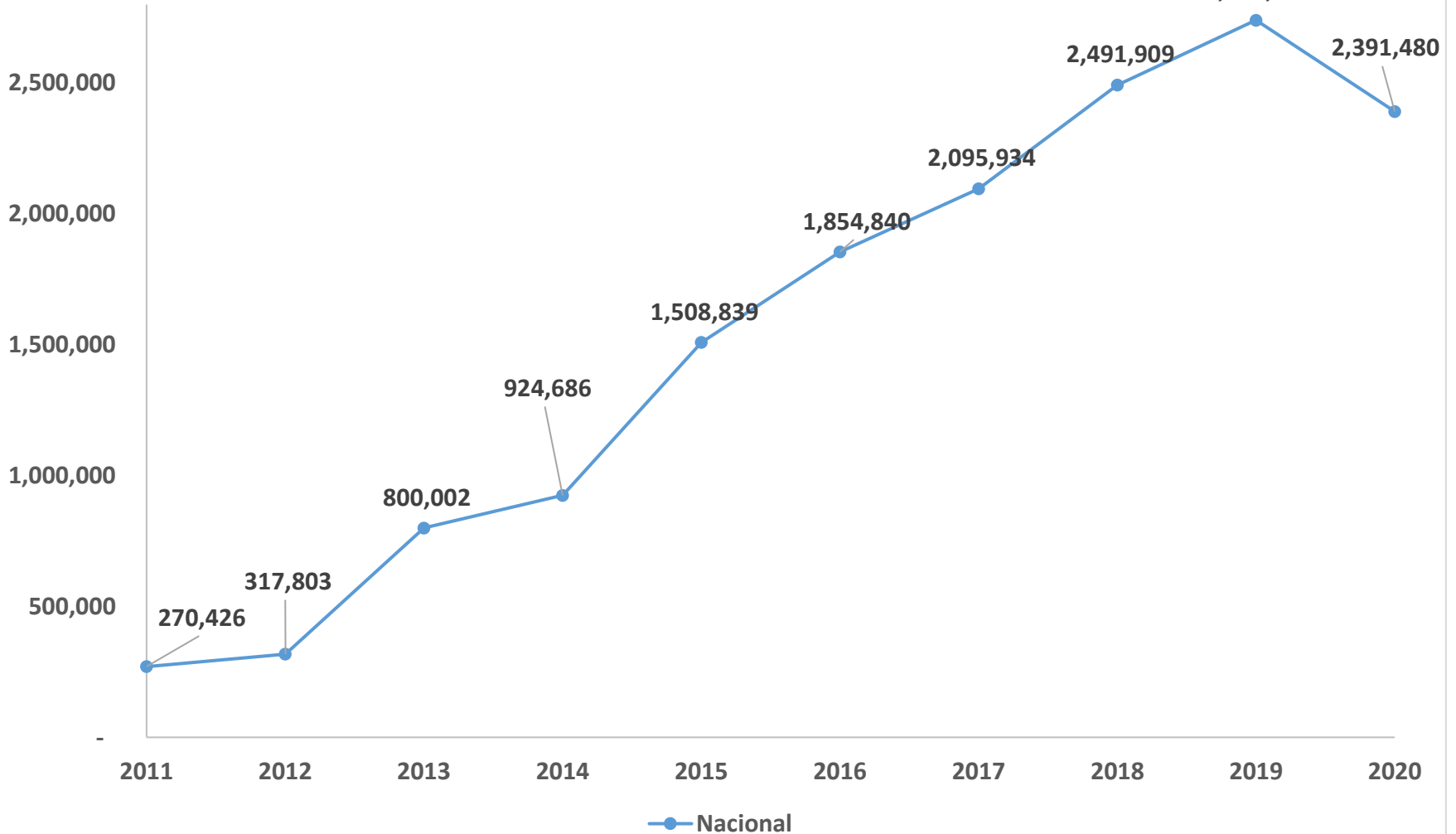
ESPECIE	2020
MAGUEY TOBALÁ (A. potatorum)	1.2%
MAGUEY CENIZO (A. durangensis)	1.7%
MAGUEY VERDE (A. cupreata)	1.2%
MAGUEY TEPEZTATE (A. marmorata)	0.6%
MAGUEY CUISHE (A. karwinskii)	0.9%
MAGUEY AZUL (A. tequilana)	0.6%
MAGUEY PAPALOTE (A. cupreata)	0.8%
MAGUEY BARRIL (A. karwinskii)	0.4%
Otros (42 magueyes distintos)	2.6%
TOTAL	10.0%

ENVASADO PARA MERCADO NACIONAL

Envasado para Mercado Nacional

Histórico del envasado

Litros



Envasado para Mercado Nacional

Detalle del envasado de Mezcal para Mercado Nacional

Estados	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Oaxaca	71.4%	75.2%	90.3%	78.2%	81.3%	65.1%	66.7%	78.4%	79.4%	86.7%
Puebla	-	-	-	-	-	0.0%	1.3%	1.6%	5.3%	8.4%
Durango	2.3%	0.0%	0.8%	0.1%	0.0%	1.4%	0.7%	0.8%	1.1%	1.5%
Zacatecas	19.0%	11.0%	3.4%	6.2%	2.9%	7.0%	6.5%	3.3%	1.6%	0.7%
San Luis Potosí	0.4%	0.3%	1.3%	0.1%	0.2%	1.0%	1.9%	0.6%	0.3%	0.5%
Guanajuato	1.4%	3.0%	0.0%	1.3%	0.8%	2.9%	1.6%	0.3%	0.3%	0.3%
Guerrero	0.1%	0.4%	1.0%	0.6%	1.3%	1.2%	0.5%	0.9%	0.3%	0.1%
Michoacán	-	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%
Tamaulipas	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
Fuera de la DOM	5.4%	10.1%	3.2%	12.6%	13.5%	21.0%	20.6%	13.8%	11.4%	1.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Esta tabla únicamente refleja la actividad de envasado por estado, lo cual no implica que el Mezcal sea originario del mismo estado.

Fuera de la DOM: estados que no pertenecen a la DO pero tienen envasadoras que fueron dadas de alta anterior a la NOM-070-SCFI-2016, tales como: CdMx, Edo. Mex., Veracruz, Jalisco, etc

Envasado para Mercado Nacional

Envasado por categoría y clase

Categoría	2018	2019	2020
Mezcal	21.8%	16.0%	7.3%
Mezcal Artesanal	77.8%	83.5%	92.3%
Mezcal Ancestral	0.4%	0.5%	0.4%

Categoría	2018	2019	2020
Joven	81.3%	73.3%	84.3%
Reposado	9.4%	12.5%	8.7%
Añejo	2.7%	2.2%	1.2%
Abocado con	5.6%	10.6%	4.5%
Destilado con	1.0%	1.4%	1.2%
Madurado en vidrio	0.0%	0.1%	0.1%

EL MEZCAL EN EL MERCADO NACIONAL

Mercado Nacional

Cuadro comparativo de espirituosas por el precio promedio de botella de 750 mL en el Canal Mayorista

ESPIRITUOSA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Armagnac	\$585	\$622	\$578	\$563	\$632	\$848	\$774	\$844	\$907
Cognac	\$574	\$642	\$654	\$681	\$689	\$756	\$746	\$819	\$849
Mezcal	\$241	\$279	\$304	\$354	\$367	\$382	\$392	\$413	\$486
Oporto	\$284	\$302	\$323	\$315	\$338	\$359	\$395	\$399	\$451
Ginebra	\$150	\$169	\$186	\$254	\$239	\$298	\$306	\$317	\$335
Whisky	\$285	\$283	\$281	\$270	\$305	\$307	\$278	\$302	\$298
Tequila	\$127	\$132	\$138	\$155	\$163	\$204	\$219	\$246	\$273
Vodka	\$125	\$126	\$126	\$127	\$140	\$151	\$143	\$138	\$139
Ron	\$107	\$108	\$108	\$108	\$118	\$132	\$130	\$131	\$139
Brandy	\$135	\$136	\$136	\$134	\$152	\$152	\$143	\$146	\$136
Aguardiente	\$25	\$25	\$25	\$26	\$27	\$27	\$27	\$28	\$31

FUENTE: ISCAM

Al observar este cuadro se concluye que el Mezcal es la bebida nacional de mayor valor en el país.

ENVASADO PARA MERCADO DE EXPORTACIÓN

Envasado para Mercado de Exportación

Histórico del envasado 2011 a 2020

Litros

5,000,000

4,500,000

4,000,000

3,500,000

3,000,000

2,500,000

2,000,000

1,500,000

1,000,000

500,000

-

2011

2012

2013

2014

2015

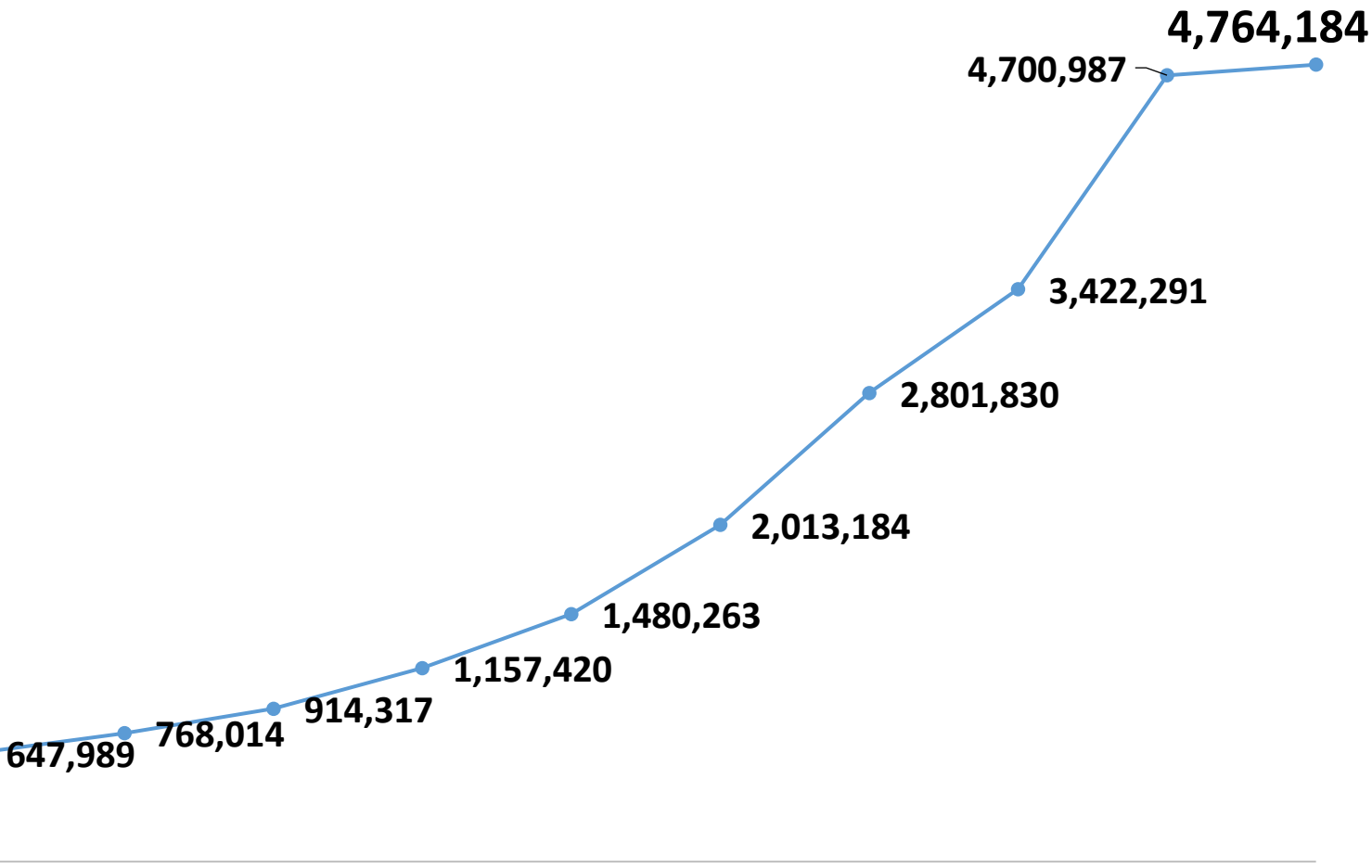
2016

2017

2018

2019

2020



647,989

768,014

914,317

1,157,420

1,480,263

2,013,184

2,801,830

3,422,291

4,700,987

4,764,184

Envasado para Mercado de Exportación

Envasado por Categoría

Categoría	2018	2019	2020
Mezcal	13.4%	9.4%	10.3%
Mezcal Artesanal	85.9%	89.9%	89.3%
Mezcal Ancestral	0.7%	0.7%	0.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

Clase	2018	2019	2020
Joven	81.1%	88.2%	84.6%
Reposado	6.6%	3.2%	4.1%
Añejo	2.0%	1.6%	1.7%
Abocado con	8.7%	5.5%	8.1%
Destilado con	1.5%	1.4%	1.6%
Madurado en vidrio	0.1%	0.1%	0.02%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

Envasado para Mercado de Exportación

El Mezcal ha llegado a 72 países

ALEMANIA	ESLOVAQUIA	NORUEGA
ANDORRA	ESCOCIA	NUEVA ZELANDA
ARGENTINA	ESPAÑA	PAISES BAJOS
AUSTRALIA	ESTADOS UNIDOS	PANAMA
AUSTRIA	FILIPINAS	PARAGUAY
BAHAMAS	FINLANDIA	PERU
BAHRÉIN	FRANCIA	POLONIA
BELGICA	GRECIA	PUERTO RICO
BIELORRUSIA	GUATEMALA	REPUBLICA CHECA
BRASIL	HONDURAS	REPUBLICA
CANADA	HONG KONG	DOMINICANA
CHILE	INGLATERRA	RUSIA
CHINA	IRLANDA	SAINT MARTIN
CHIPRE	ISLANDIA	SERBIA
COLOMBIA	ISLAS CAIMAN	SINGAPUR
COREA DEL SUR	ISRAEL	SUDAFRICA
COSTA RICA	ITALIA	SUECIA
DINAMARCA	JAPON	SUIZA
ECUADOR	LETONIA	TAIWAN
EL SALVADOR	LÍBANO	TURQUIA
EMIRATOS ARABES	MALASIA	UCRANIA
UNIDOS	MONACO	URUGUAY

Nuevos países 2019

ARUBA

INDIA

SAN CRISTOBAL Y NIEVES

TAILANDIA

Nuevos países 2020

VIETNAM

ESTONIA

JAMAICA

NICARAGUA

Envasado para Mercado de Exportación

En los últimos 9 años, el número de marcas exportadas se incremento en 360%

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total de marcas exportadas	68	106	105	113	159	175	201	240	277	313

La tendencia del grado alcohólico promedio en 4 de los países de mayor exportación en los años 2011 a 2019 es la siguiente:

PAÍS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EUA	41%	41%	42%	42%	42%	43%	42%	43%	43%	44%
España	38%	39%	41%	40%	40%	40%	40%	41%	43%	42%
Inglaterra	40%	40%	39%	40%	42%	42%	42%	43%	43%	43%
Francia	40%	41%	42%	44%	44%	41%	42%	40%	41%	41%

Envasado para Mercado de Exportación

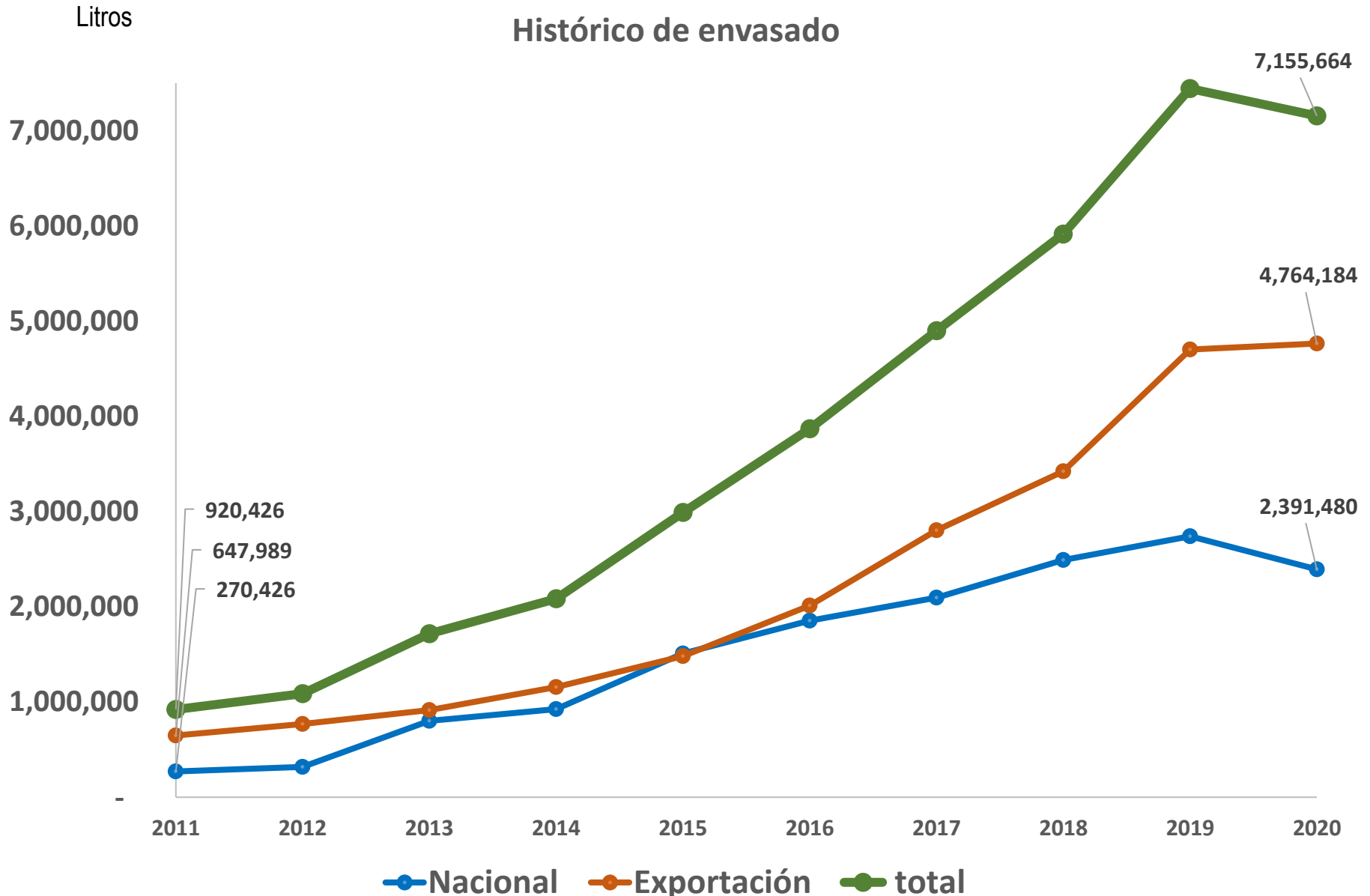
A continuación se enlistan los 10 países a los que más se exporta el Mezcal.

2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020 (%)		
	USA		USA		USA		USA		EUA		EUA		EUA	73.8%
	CHILE		CHILE		ESPAÑA		ESPAÑA		ESPAÑA		ESPAÑA		ESPAÑA	4.9%
	ESPAÑA		ESPAÑA		FRANCIA		INGLATERRA		INGLATERRA		INGLATERRA		CANADÁ	3.6%
	AUSTRALIA		INGLATERRA		INGLATERRA		FRANCIA		FRANCIA		FRANCIA		AUSTRALIA	3.1%
	INGLATERRA		ALEMANIA		CANADA		CANADA		PAÍSES BAJOS		PAÍSES BAJOS		PAÍSES BAJOS	2.6%
	PERU		AUSTRALIA		PAÍSES BAJOS		ITALIA		ALEMANIA		ALEMANIA		ITALIA	2.5%
	FRANCIA		PANAMA		AUSTRALIA		AUSTRALIA		AUSTRALIA		CANADÁ		REINO UNIDO	2.4%
	ALEMANIA		ITALIA		ALEMANIA		PAÍSES BAJOS		CANADÁ		AUSTRALIA		ALEMANIA	2.2%
	CANADA		CANADA		ITALIA		ALEMANIA		ITALIA		ITALIA		FRANCIA	2.2%
	SUECIA		PAÍSES BAJOS		COLOMBIA		CHILE		LETONIA		COLOMBIA		CHINA	0.7%

VALOR DE LA CATEGORÍA

Valor de la categoría

Histórico de envasado



Valor de la categoría

Envasado	Litros (en millones)	Botellas (750 ml)	Precio promedio botella (pesos)	Total (en millones)
Nacional	2.4	3.2	\$ 486	\$ 1,550
Exportación	4.8	6.4	\$ 1,048	\$ 6,660
Valor estimado de la categoría en 2020				\$ 8,210

FUENTE: ISCAM y CRM

Año	Valor de la categoría
2015	2,048 mdp
2016	2,913 mdp
2017	3,864 mdp
2018	5,020 mdp
2019	6,942 mdp
2020	8,210 mdp
% de incremento 2020/2019	18%

Valor de la categoría

Social

- El Mezcal genera más de 23,000 empleos directos y más de 105,000 empleos indirectos.
- Ha permitido que migrantes regresen a sus comunidades de origen.
- Es fuente de empleo para hombres y mujeres generando economía rural en donde se carece de fuentes de empleo temporales y permanentes.
- Crea oportunidades de desarrollo en segmentos sociales vulnerables.
- Evita que poblaciones altamente susceptibles se empleen en actividades no lícitas.
- Propicia la profesionalización de los integrantes y sus nuevas generaciones.
- Genera la Innovación, la Investigación y el Desarrollo.
- Promueve el sentido de identidad cultural y orgullo nacional

Cultural

- **El Mezcal representa la CULTURA LÍQUIDA DE MÉXICO.**
- 3 Categorías: Mezcal Ancestral, Mezcal Artesanal y Mezcal.
- 6 Clases: Blanco o Joven, Madurado en vidrio, Reposado, Añejo, Abocado con y Destilado con.
- Promueve la conservación de los magueyes y su variabilidad genética.
- Reconoce a los productores de más de 60 años como: **Tesoros del Mezcal**
- **Representa a México en 72 países**



www.crm.org.mx

www.mezcal.com