



20
26

INFORME

ESTADÍSTICO

Mensaje del Presidente

“El mezcal no solo refleja el momento que vivimos; también expresa la capacidad que tenemos para sostenerlo y proyectarlo hacia adelante.”

En el Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal, A.C., entendemos que generar las condiciones de una industria como la nuestra implica algo más que acompañar su crecimiento: implica asumir responsabilidad en los momentos en que el entorno exige firmeza, claridad y visión.

Este periodo nos recordó que el mezcal es una categoría que se construye todos los días, desde el campo hasta los mercados internacionales. Y que su fortaleza no radica únicamente en sus cifras, sino en la confianza que genera, en su calidad y en el trabajo de quienes lo hacen posible.

Por ello, nuestra labor se ha orientado a mantener esa confianza, fortaleciendo los procesos que dan certeza al sector, ampliando su presencia en espacios clave de promoción y generando condiciones que permitan a los productores seguir participando en un entorno cada vez más competitivo.

En ese mismo sentido, nuestra labor también se orienta a consolidar la normatividad como una palanca efectiva de desarrollo, promoviendo al mismo tiempo prácticas que aseguren la sustentabilidad de la industria y contribuyan al rescate y preservación del prestigio y buen nombre del mezcal, como base para consolidar una categoría que no solo crezca, sino que lo haga con orden, autenticidad y responsabilidad.

Porque el mezcal no se construye en función de coyunturas, sino a partir de decisiones sostenidas que protegen su origen y fortalecen su futuro.

Hoy, el compromiso es claro: seguir dando certeza a la industria, fortalecer su estructura y acompañar su evolución con responsabilidad.

Ese es el camino que hemos decidido seguir.

Con respeto y convicción,

Q.B. Abelino Cohetero Villegas
Presidente del Consejo Directivo
Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal,
A.C.

Contenido

Actividades del Consejo 1

01	Reuniones/Eventos.....	2
-----------	------------------------	---

Informe estadístico 3

02	Producción de mezcal	4
-----------	----------------------------	---

Envasado para Mercado Nacional 8

03	Envasado para mercado nacional	9
-----------	--------------------------------------	---

Envasado para Mercado de Exportación 10

04	Envasado para mercado de exportación.....	11
-----------	---	----

Valor de la Categoría 12

05	Indicadores del sector	13
	Indicadores de la industria 2025	14
	Valor de la categoría	15

Conclusiones 17

Conclusiones	17
Índice de gráficos	18
Índice de tablas	19
Índice de mapas	20

01

HEBRADORA
TABLERO DE CONTROL

Actividades del Consejo



REUNIONES/EVENTOS

Estado	Localidad	Participaciones
CDMX	CDMX	3
DURANGO	DURANGO	3
GUERRERO	CHILPANCINGO	1
MICHOCÁN	MORELIA	1
	MORELIA - TACAMBARO	1
PUEBLA	PUEBLA	1
	NATIVITAS CUAUTEMPAN	1
ZACATECAS	HUITZILA	1

12 A NIVEL NACIONAL

Localidad	Participaciones
ARRAZOLA	1
MENGOLI DE MORELOS	1
OAXACA DE JUÁREZ	7
SAN BALTAZAR CHICHICAPÁM	1
SAN BARTOLO YAUTEPEC	1
SAN CARLOS YAUTEPEC	1
SAN DIONISIO OCOTEPEC	2
SAN ESTEBAN AMATLÁN	1
SAN JUAN DEL RÍO	2
SAN PABLO LACHIRIEGA	1
SAN PEDRO QUIATONI	1
SANTIAGO MATATLÁN	3
SOLA DE VEGA	1
STA. CATARINA MINAS	1
STA. MARÍA HUATULCO	1
TLACOLULA DE MATAMOROS	1
ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ	2

28 EN EL ESTADO DE OAXACA

02

Informe Estadístico



PRODUCCIÓN DE MEZCAL

Producción por Año Referido a 45% Alc. Vol.

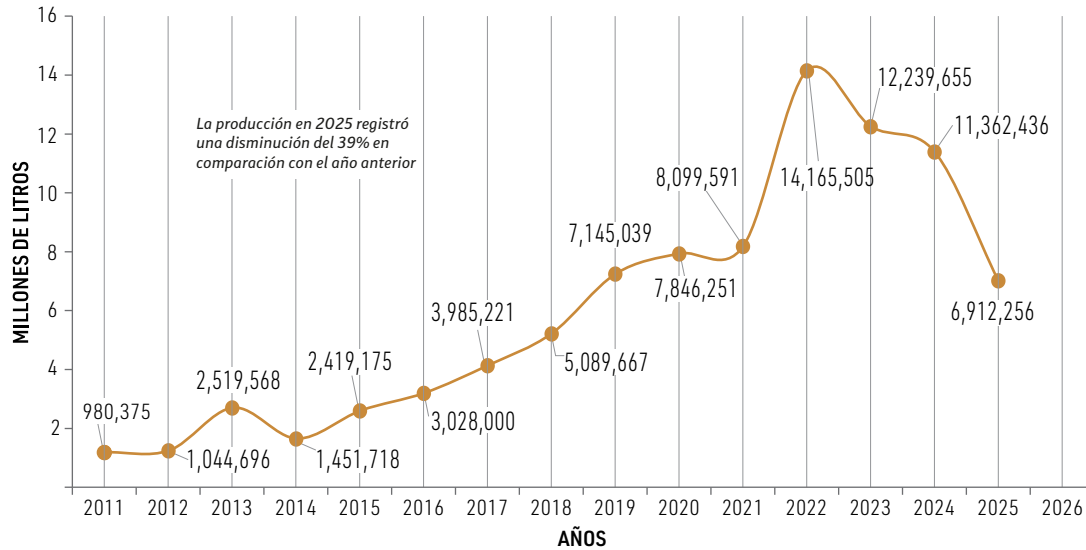


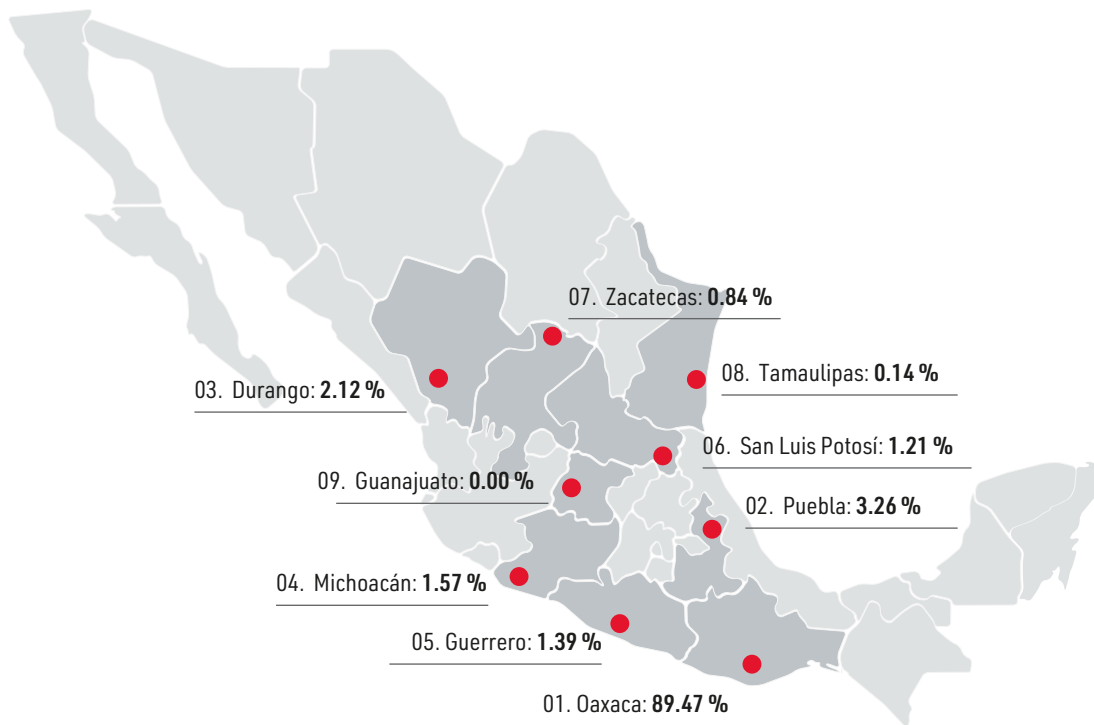
Gráfico 1. Producción de Mezcal por Año Referido a 45% Alc. Vol.

ESTADO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
OAXACA	77.40%	93.00%	99.40%	93.70%	97.30%	83.50%	87.00%	92.30%	90.10%	92.70%	85.40%	91.30%	90.51%	90.70%	89.47%
PUEBLA	-	-	-	-	-	0.10%	3.50%	1.50%	3.20%	2.20%	2.50%	3.44%	4.94%	1.80%	3.26%
DURANGO	0.00%	0.60%	0.00%	0.40%	0.50%	1.60%	1.80%	2.00%	2.50%	1.70%	2.70%	1.41%	1.07%	2.52%	2.12%
MICHOACÁN	-	0.00%	0.00%	0.50%	0.20%	0.80%	0.60%	1.50%	0.30%	0.60%	1.30%	0.91%	1.33%	2.32%	1.57%
GUERRERO	0.30%	1.60%	0.40%	0.90%	1.10%	3.50%	2.50%	1.80%	1.10%	1.00%	0.90%	0.94%	0.68%	0.83%	1.39%
SAN LUIS POTOSÍ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.20%	0.70%	1.30%	0.70%	0.60%	0.90%	0.90%	0.94%	0.88%	0.82%	1.21%
ZACATECAS	22.20%	4.50%	0.10%	4.40%	0.50%	9.30%	2.80%	0.10%	1.70%	0.70%	5.70%	0.86%	0.30%	0.64%	0.84%
TAMAULIPAS	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.20%	0.05%	0.30%	0.13%	0.24%	0.36%	0.14%
GUANAJUATO	0.00%	0.20%	0.10%	0.00%	0.20%	0.50%	0.40%	0.10%	0.30%	0.10%	0.20%	0.06%	0.05%	0.01%	0.00%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 1. Detalle de la Producción por Año 2011-2025 Referido a 45% Alc. Vol.

PRODUCCIÓN DE MEZCAL

Producción por Año Referido a 45% Alc. Vol.



Mapa 1. Producción por Estado (Referido a 45% ALC. VOL.)

En 2025, la producción de mezcal, ajustada a una graduación alcohólica del 45% Alc. Vol., alcanzó los 6,912.256 litros, con Oaxaca liderando como el principal estado productor, concentrando el 89.47 % del total.

PRODUCCIÓN DE MEZCAL

Producción por Categoría (Referido a 45% Alc. Vol.)

En 2025, la producción de mezcal al 45% Alc. Vol. alcanzó 6,912,256 litros, con la categoría Mezcal Artesanal representando el 91.03% del total.

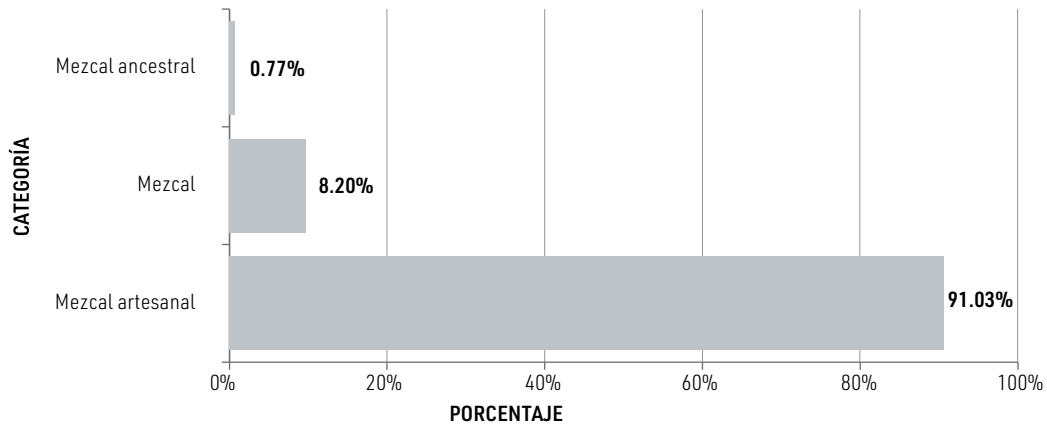


Gráfico 2. Producción de Mezcal por Categoría Referido a 45% Alc. Vol.

Producción por Clase (Referido a 45% Alc. Vol.)

En 2025, la producción de mezcal al 45% Alc. Vol. alcanzó 6,912,256 litros, con la clase Blanco o Joven representando el 95.53% del total.

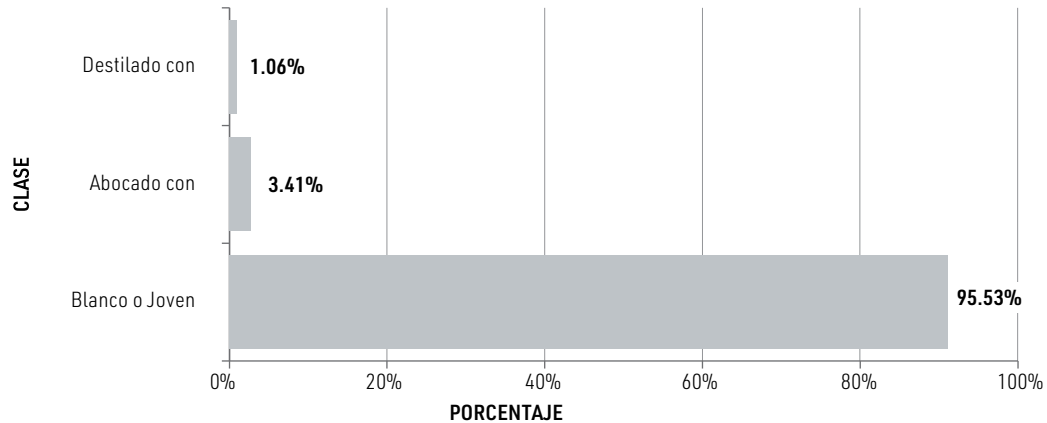


Gráfico 3. Producción de Mezcal por Clase Referido a 45% Alc. Vol.

PRODUCCIÓN DE MEZCAL

Producción por Tipo de Maguey (Referido a 45% Alc. Vol.)

En 2025, la producción de mezcal al 45% Alc. Vol. alcanzó 6,912,256 litros, con el Maguey Espadín (*A. Angustifolia*) como el más utilizado, representando el 84.53%.

No.	TIPO DE MAGUEY	PORCENTAJE
1	MAGUEY ESPADÍN (<i>Agave angustifolia</i>)	84.53%
2	MAGUEY CENIZO (<i>Agave durangensis</i>)	2.00%
3	MAGUEY TOBALÁ (<i>Agave potatorum</i>)	1.78%
4	MAGUEY VERDE (<i>Agave salmiana</i>)	1.33%
5	MAGUEY AZUL (<i>Agave tequilana</i>)	0.87%
6	MAGUEY PAPALOTE (<i>Agave cupreata</i>)	0.41%
7	MAGUEY CHINO (<i>Agave cupreata</i>)	0.40%
8	MAGUEY CUISHE (<i>Agave Karwinskii</i>)	0.37%
9	ENSAMBLES	6.23%
10	OTROS (31 Variedades)	2.08%

Tabla 2. Producción por Tipo de Maguey Referido a 45% Alc. Vol

03

Envasado para Mercado Nacional

EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD.

NOM-001X



ENVASADO PARA MERCADO NACIONAL

Litros para Envasado Nacional

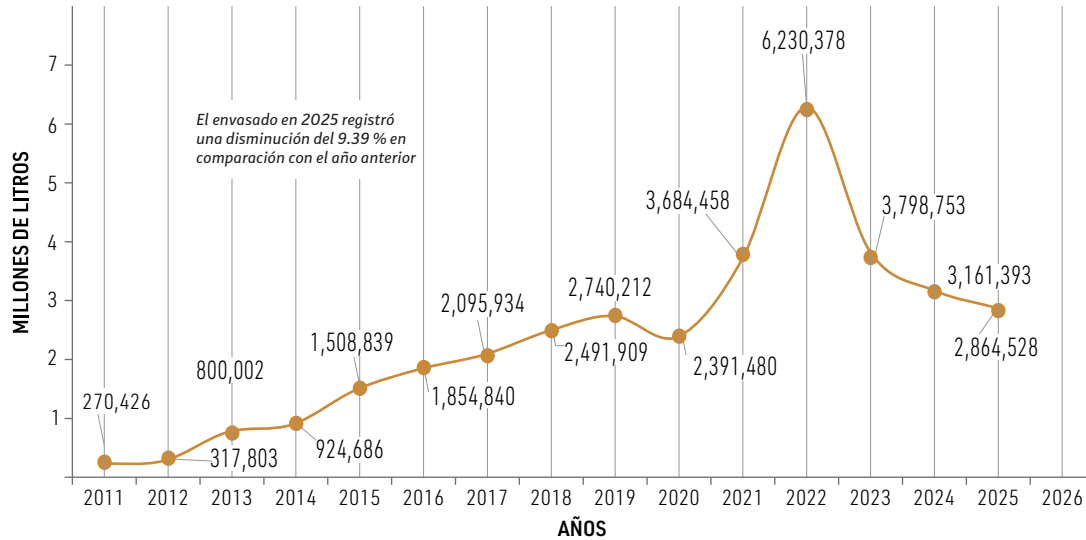


Gráfico 4. Crecimiento de Envasado de Mezcal por Año

ESTADO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
OAXACA	71.40%	72.50%	90.30%	78.20%	81.30%	65.10%	66.70%	78.40%	79.40%	86.70%	78.83%	74.99%	67.83%	74.97%	60.51%
PUEBLA	-	-	-	-	-	0.00%	1.30%	1.60%	5.30%	8.40%	14.00%	19.55%	27.15%	16.34%	17.35%
GUERRERO	0.10%	0.40%	1.00%	0.60%	1.30%	1.20%	0.50%	0.90%	0.30%	0.10%	0.36%	0.22%	0.24%	2.47%	2.04%
GUANAJUATO	1.40%	3.00%	0.00%	1.30%	0.80%	2.90%	1.60%	0.30%	0.30%	0.30%	0.08%	0.03%	0.06%	0.19%	1.93%
SAN LUIS POTOSÍ	0.40%	0.30%	1.30%	0.10%	0.20%	1.00%	1.90%	0.60%	0.30%	0.50%	2.22%	1.29%	0.9%	1.02%	1.80%
MICHOACÁN	-	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.30%	0.20%	0.30%	0.30%	0.10%	0.10%	0.15%	0.14%	0.25%	1.48%
ZACATECAS	19.00%	11.00%	3.40%	6.20%	2.90%	7.00%	6.50%	3.30%	1.60%	0.70%	0.84%	1.08%	1.07%	2.11%	1.07%
DURANGO	2.30%	0.00%	0.80%	0.10%	0.00%	1.40%	0.70%	0.80%	1.10%	1.50%	2.58%	0.83%	0.82%	0.94%	0.71%
TAMAULIPAS	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%	0.95%	0.00%
FUERA DE LA DO	5.40%	10.10%	3.20%	12.60%	13.50%	21.10%	20.60%	13.70%	11.40%	1.70%	0.99%	1.86%	1.74%	0.76%	13.11%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 3. Detalle del Envasado por Año



04

**Envasado para
Mercado de
Exportación**

ENVASADO PARA MERCADO DE EXPORTACIÓN

Envasado por Año

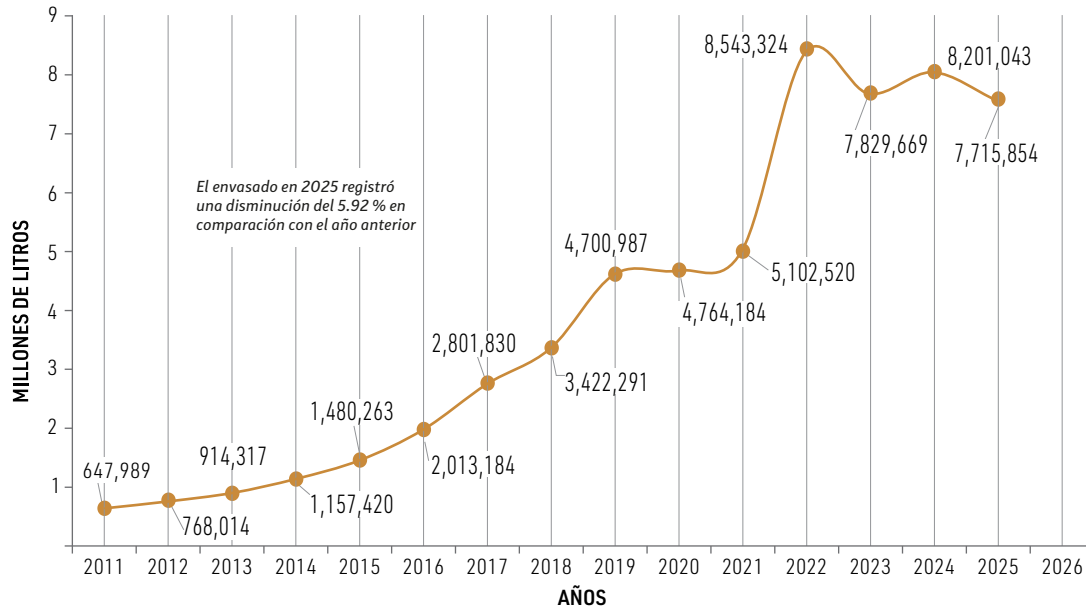


Gráfico 5. Crecimiento de Envasado de Exportación 2025

ESTADO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
OAXACA	85.00%	87.50%	91.00%	89.00%	84.00%	91.10%	81.90%	77.00%	80.30%	75.50%	77.30%	75.27%	73.39%	75.60%	80.12%
PUEBLA	-	-	-	-	-	0.10%	0.40%	0.10%	2.40%	3.10%	2.19%	4.51%	10.46%	4.80%	7.64%
MICHOACÁN	-	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.40%	0.20%	0.20%	0.40%	0.80%	1.19%	1.42%	1.89%	2.11%	1.47%
ZACATECAS	3.00%	2.00%	2.00%	1.00%	2.00%	0.80%	1.80%	0.90%	1.10%	1.70%	0.87%	1.07%	1.14%	1.14%	1.36%
DURANGO	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.40%	0.50%	1.40%	0.90%	2.55%	1.64%	1.40%	1.55%	1.25%
SAN LUIS POTOSÍ	5.00%	2.00%	2.00%	1.00%	1.00%	0.50%	0.50%	0.50%	0.30%	0.50%	0.37%	0.31%	0.33%	0.32%	0.29%
GUERRERO	00.00%	00.00%	0.00%	0.00%	1.00%	0.60%	0.80%	0.50%	0.40%	0.20%	0.14%	0.06%	0.05%	0.12%	0.27%
TAMAULIPAS	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.10%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.11%	0.24%	0.27%	0.13%
GUANAJUATO	0.00%	1.00%	0.00%	1.00%	0.00%	0.50%	0.60%	0.10%	0.40%	0.10%	0.13%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%
FUERA DE LA DO	7.00%	7.50%	5.00%	8.00%	12.00%	6.00%	13.20%	20.20%	13.40%	17.20%	15.25%	15.55%	11.10%	14.09%	7.47%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 4. Detalle del Envasado por Año de Exportación

A person wearing a wide-brimmed straw hat and a blue and white plaid shirt is working in a processing area. They are surrounded by large, dark brown bundles of agave, likely for the production of agave spirits. The person is leaning over, and steam or smoke is rising from the bundles. The background shows a concrete floor and some metal structures.

05

Valor de la
Categoría

INDICADORES DEL SECTOR

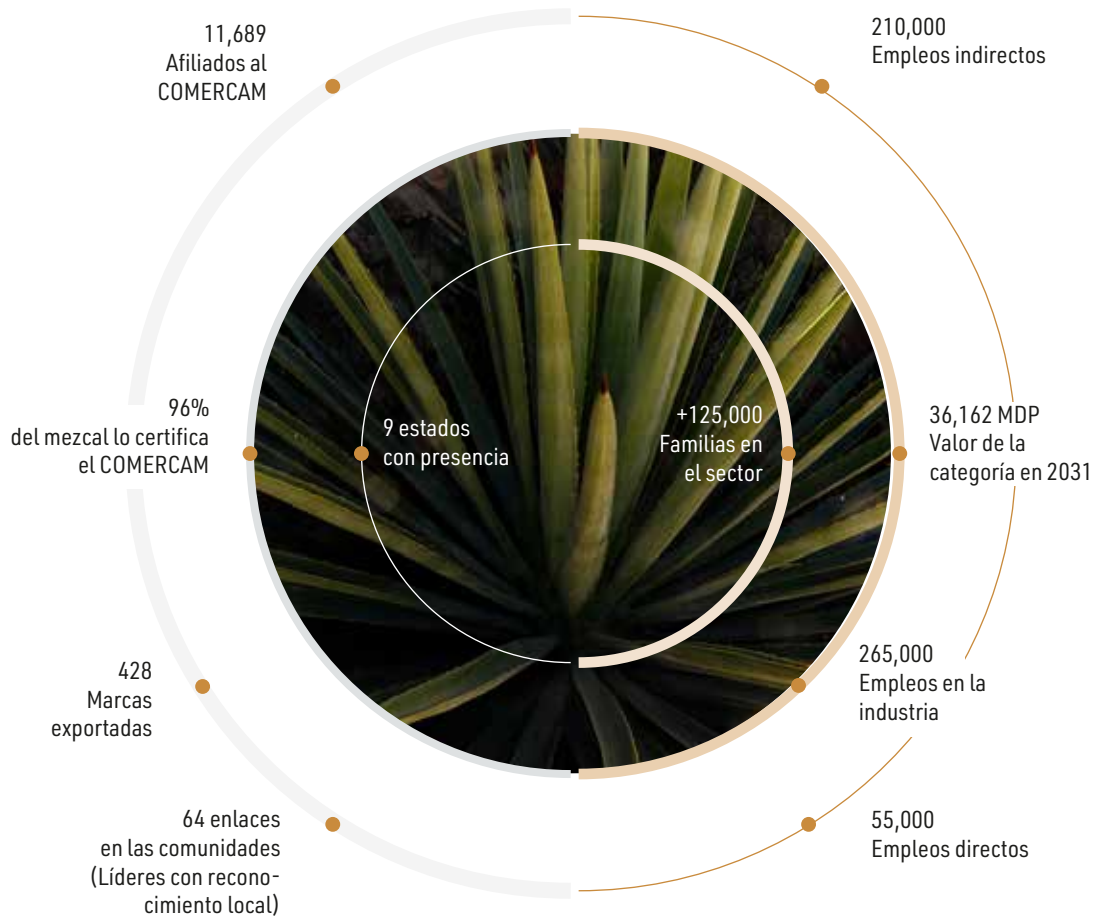


Gráfico 6. Indicadores del Sector/Indicadores COMERCAM 2025

INDICADORES DE LA INDUSTRIA 2025



Gráfico 7. Indicadores de la Industria del Mezcal 2025

VALOR DE LA CATEGORÍA Comportamiento Histórico

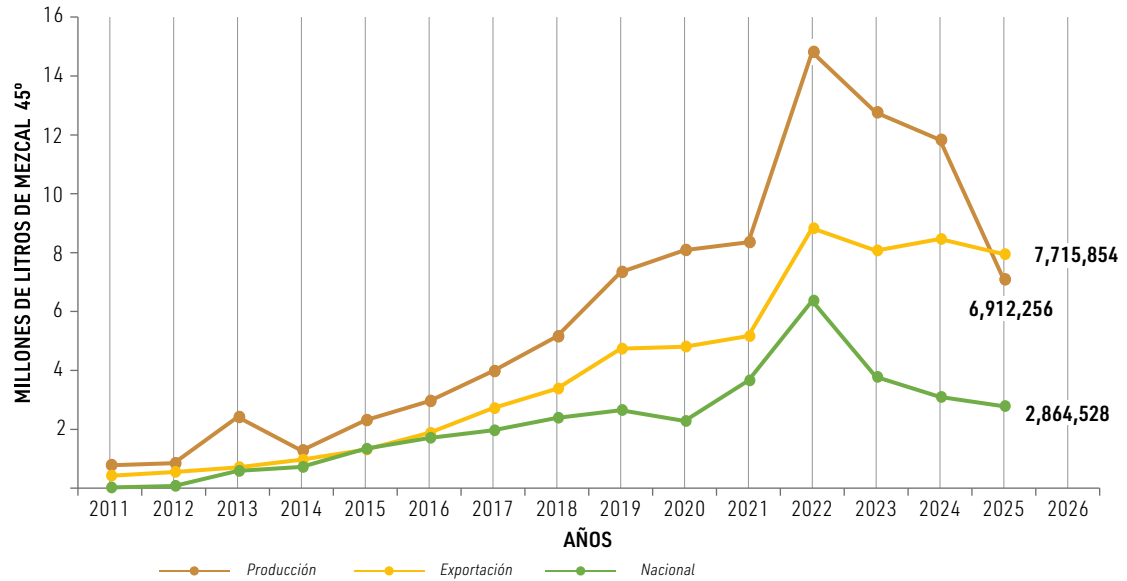


Gráfico 8. Histórico de envasado de mezcal 2011-2025

VALOR DE LA CATEGORÍA

Impacto Social



FOMENTO AL EMPLEO

- Impulsa la creación de puestos de trabajo



IMPULSO AL CRECIMIENTO

- Refuerza la economía local y estimula el progreso



PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Fomenta la llegada de visitantes



FOMENTO AL SECTOR AGRÍCOLA

- Fortalece a las comunidades rurales

Impacto Cultural



SÍMBOLO DE TRADICIÓN

- Encarna la esencia del mezcal y conserva sus raíces



IDENTIDAD REGIONAL

- Valora la diversidad cultural y promueve las expresiones



EXPRESIÓN CULTURAL

- Celebraciones, rituales y manifestaciones artísticas



CELEBRACIONES, RITUALES Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

- Protege y mantiene vivas las costumbres culturales

Conclusiones

El 2025 dejó una lección clara para la industria del mezcal: el crecimiento no es lineal, pero la fortaleza del sector puede sostenerse con constancia y dirección.

En un entorno internacional marcado por la contracción, las cifras reflejan un ajuste en la dinámica del mercado. Sin embargo, más allá de los resultados, este periodo puso a prueba la capacidad de adaptación de la cadena productiva y la solidez de las instituciones que la respaldan.

Ante este contexto, la estrategia no se limitó a dar continuidad a la operación, sino a generar condiciones que permitieran al sector mantenerse activo, visible y competitivo. Se fortaleció la presencia del mezcal en espacios nacionales e internacionales, impulsando su posicionamiento como una bebida emblemática de México, estrechamente vinculada a sus comunidades y a un legado que permanece vigente.

Bajo esta visión, nuestras iniciativas estratégicas operan de manera articulada, consolidándose como herramientas que generan valor y fortalecen al sector desde distintos frentes:

COMERCAM LABORATORIO

Asegura certeza técnica a través de análisis especializados, garantizando calidad, trazabilidad y confiabilidad en cada proceso en menor tiempo, costo y mayor certeza.

COMERCAM SENSORIAL

Impulsa el conocimiento del mezcal desde sus atributos sensoriales, reconociendo en ellos su origen, identidad y diversidad a través de la proyección de los diferentes orígenes (terruños) que los hacen únicos e incomparables.

COMERCAM SUSTENTABLE

Fomenta prácticas responsables que equilibran producción y entorno, integrando el Distintivo Verde como compromiso con la sostenibilidad del sector y haciendo visibles las acciones en el holograma.

COMERCAM INSTITUTO

Fortalece la profesionalización mediante capacitación, formación y certificación, incorporando el Distintivo COMERCAM para promover buenas prácticas en centros de consumo.

Hoy, el desafío no es únicamente crecer, sino hacerlo con dirección, responsabilidad y una visión compartida de largo plazo. Porque el mezcal no depende de un solo momento, sino de la constancia de quienes lo sostienen y de las decisiones que se toman para su futuro.

El rumbo es claro: fortalecer nuestras bases, ampliar nuestras oportunidades y sostener, con firmeza, el valor de lo que representamos.

El futuro del mezcal no se espera: se construye.

L.A. Héctor Oscar Hernández García

Director General

Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal, A.C.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Producción de mezcal por año referido a 45% Alc. Vol.....	4
Gráfico 2. Producción de mezcal por categoría referido a 45% Alc. Vol.....	6
Gráfico 3. Producción de mezcal por clase referido a 45% Alc. Vol.....	6
Gráfico 4. Crecimiento de envasado de mezcal por año.....	9
Gráfico 5. Crecimiento de envasado de exportación 2025.....	11
Gráfico 6. Indicadores del Sector/Indicadores COMERCAM 2025.....	13
Gráfico 7. Indicadores de la Industria del Mezcal 2025.....	14
Gráfico 8. Histórico de envasado de mezcal 2011-2025.....	15

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Detalle de la producción por año 2011-2025 referido a 45% Alc. Vol.....	4
Tabla 2. Producción por tipo de maguey referido a 45% Alc. Vol.....	7
Tabla 3. Detalle del envasado por año.....	9
Tabla 4. Detalle del envasado por año de exportación.....	11

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Producción por estado (Referido a 45% Alc. Vol.)	5
--	---

